

HTML INITIATION

Public concerné

Webmaster ou collaborateur non informaticien ayant à gérer des pages web

Objectifs

Créer des pages HTML simples, corriger des pages existantes en intervenant directement dans le code

Pré requis

Pratique courante d'Internet

Méthodes et supports pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques. Ces exercices peuvent être modifiés en fonction des participants concernés afin de se rapprocher de leur activité professionnelle.

Durée

3 jours
* en présentiel : 21h
* en classe virtuelle synchrone : 18h

Lieu de la formation :

* 5, rue Ponscarne - 75013 PARIS
* Sur site du client
* En classe virtuelle synchrone

- Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.



STRUCTURE DE BASE D'UNE PAGE HTML

Le doctype. Les éléments obligatoires dans le head et le body. Les titres h1 à h6. Apprendre à organiser la page avant de commencer à coder. Notions de balises et d'attributs. Découverte des balises les plus courantes du HTML5. L'ajout de commentaires dans le code. Notion d'indentation.

LES LIENS HYPERTEXTES

Lien vers un autre site, lien vers un PDF
Lien avec ouverture d'une nouvelle fenêtre. Lien à l'intérieur d'un site (arborescence). Lien à l'intérieur d'une page (ancrage). La différence entre lien relatif et lien absolu.

LE TEXTE ET LES IMAGES

Formatage du texte (gras, italique, etc)
Les caractères spéciaux (entités HTML)
La différence entre les formats d'images GIF, JPG et PNG.
Optimiser une image pour le web, ajouter un texte alternatif

LES LISTES A PUCES

Les listes non ordonnées et ordonnées
Application des listes : galerie d'images, menu de site internet...

LES TABLEAUX

Le titre, les bordures
Les cellules normales et les cellules d'en-tête, la fusion de lignes ou de colonnes

LES FORMULAIRES

Les différents types de champs. Les étiquettes. Regrouper des champs dans un fieldset et associer une légende. Le bouton Envoyer : comment récupérer et traiter les données qui ont été envoyées ?

LES ELEMENTS MULTIMEDIA

Les éléments audio. Les différents formats de vidéos. Optimiser une vidéo. Utiliser efficacement la balise video. Savoir insérer un script dans une page HTML (vidéo Youtube, animation JavaScript...)

LES BONNES PRATIQUES DU DEVELOPPEMENT WEB

L'accessibilité (attribut title etc). La validité du code HTML (W3C). La compatibilité avec les anciens navigateurs. La check-list du développeur pour le référencement naturel.

PUBLIER SON TRAVAIL

Les notions de client/serveur. Les hébergements. Les noms de domaines. Savoir utiliser un client FTP. Ajouter une favicon. Créer un sitemap. Le fichier robots.txt. Les outils pour suivre et gérer son site au quotidien : la Search Console, Google Analytics...